

*AACR2-RDA:*

*Manual práctico para la  
catalogación*

Edición revisada 2019

*preparado por*

*Esther Villarino Tur\**

[esther.villarino@upr.edu](mailto:esther.villarino@upr.edu)

\* MLS, retirada y pasada jefa del  
Departamento de Catalogación  
Biblioteca de Derecho  
Recinto de Río Piedras  
Universidad de Puerto Rico

# Tabla de contenido

• Introducción	<u>3</u>	• FRBR: obra, expresión, manifestación, ejemplar (ítem)	<u>16</u>
• Trasfondo histórico	<u>4</u>	• Organización de AACR2 y RDA: extracto	<u>18</u>
• Fundamentos	<u>7</u>	• Organización de RDA: extracto	<u>19</u>
• ¿Por que sí a RDA?	<u>11</u>	• RDA: 2 opciones	<u>22</u>
• Pasos en la implementación de RDA	<u>12</u>	• RDA Toolkit	<u>23</u>
• Vocabulario	<u>13</u>	• RDA: una mirada interior	<u>27</u>
• Estructura	<u>14</u>	• Campos MARC 21	<u>69</u>
• Modelos conceptuales: FRBR, FRAD	<u>15</u>	• Ejemplos	<u>72</u>
		• ¿Dudas con la puntuación?	<u>82</u>
		• Bibliografía	<u>86</u>

# Introducción

*AACR2 - RDA: Manual práctico para la catalogación*, edición revisada 2019, tiene el propósito de ser una guía de las normas de catalogación *Anglo-American Cataloguing Rules*, 2002 rev. y sus actualizaciones hasta 2005 (*AACR2Rev*), con *Resource Description & Access (RDA)*, implementadas por varias bibliotecas nacionales desde el 31 de marzo de 2013.

Este manual no sustituye a *RDA*. Cada biblioteca o centro de acceso a la información debe establecer su política de catalogación según sus necesidades particulares. Para la totalidad de las secciones y capítulos es necesario referirse a *RDA* ya sea en formato impreso o electrónico interactivo a través de [RDA Toolkit](#).

El manual incluye, de manera general, los campos que fueron mayormente impactados en la catalogación descriptiva. Ofrece una comparativa entre *AACR2Rev* y *RDA*, el número de la sección entre paréntesis y en ocasiones el campo relacionado del formato [MARC 21](#). Mantiene el orden de la descriptiva del registro y utiliza ejemplos de recursos impresos.

## Trasfondo histórico

- Desarrollado por el Joint Steering Committee for the Development of RDA (JSC) (actualmente RDA Steering Committee (RSC)), compuesto por:
  - American Library Association (ALA)
  - Canadian Committee on Cataloguing (CCC)
  - British Library (BL)
  - Australian Committee on Cataloguing (ACOC)
  - Library of Congress (LC)
  - Chartered Institute of Library and Information Professionals (CILIP)



LIBRARY OF  
CONGRESS

## Trasfondo histórico

- 1997 - International Conference on the Principles & Future Development of AACR - planteó la necesidad de una revisión de las *AACR2* con un título nuevo.
- 2005 – El JSC desarrolló el primer borrador bajo el nombre de *Resource Description & Access (RDA)*. El cual tuvo modificaciones anuales.
- 2009 - JSC entregó el texto completo de la nueva norma a los editores de *RDA*, se estableció un tiempo prudente de prueba y evaluaciones por las bibliotecas participantes: Library of Congress, National Agricultural Library (NAL), National Library of Medicine (NLM) y British Library (BL).

## Trasfondo histórico

- 31 de marzo 2013

Fecha establecida por LC para la implementación de *RDA*. Desde entonces todos los registros nuevos descritos por LC son catalogados según las instrucciones de *RDA*.

Se unen NAL, NLM, BL, Library & Archives Canada y National Library of Australia.

# Fundamentos

- descripción y acceso de los recursos
- nuevas directrices de catalogación sustituto de *Anglo-American Cataloguing Rules, 2d (AACR2)* y sus actualizaciones
- sigue la descriptiva y registros de autoridades de *AACR2*



# Fundamentos

- basado en los modelos conceptuales desarrollados por la International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)
  - 1998 (FRBR) *Functional Requirements for Bibliographic Records*
  - 2009 (FRAD) *Functional Requirements for Authority Data*
- mantiene la codificación de *MARC 21* en los registros bibliográficos y de autoridades





# Fundamentos

- provee guías e instrucciones detalladas para la catalogación de todo tipo de recurso. Ej.: Blue-Ray, DVD
- agrupa registros bibliográficos y relaciona a los creadores con sus obras
- compatible con millones de registros existentes en los catálogos
- diseñado para tecnología digital con interacción a través de la Web
- accesible de manera impresa y electrónica
- traducida en varios idiomas para alcanzar a toda la comunidad de bibliotecarios

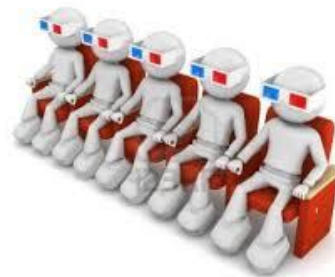
# Fundamentos

- busca satisfacer las necesidades de usuarios más exigentes
- permite a los usuarios evaluar entre las distintas ediciones, traducciones o formatos físicos de una misma obra
- ayuda a los usuarios a encontrar, identificar, seleccionar y obtener la información que necesitan e interesan

## ¿Por qué sí a *RDA*?

Para

- mantener a las bibliotecas actualizadas con los nuevos estándares internacionales de catalogación
- ofrecer al usuario una descripción más completa y entendible según sus criterios
- ofrecer al usuario mayores puntos de acceso
- ofrecer descriptivas con alcance internacional
- no ser espectadores



## Pasos en la implementación de *RDA*

- entender el cambio
- establecer política de implementación
- actualizar manuales de procedimientos
- disponer de presupuesto adicional
- adquirir herramientas de trabajo
- actualizar los programados
- educar y capacitar al personal
- más trabajo = más tiempo = escribir + transcribir

# Vocabulario

## *AACR2*

Author, composer, etc.  
/ Autor, compositor, etc.

---

Bibliographical unit  
/ Unidad bibliográfica

---

Main entry  
/ Entrada principal

---

Heading  
/ Encabezamiento

---

Reference  
/ Referencia

---

Uniform title  
/ Título uniforme

## *RDA*

Creator  
/ Creador

---

Manifestation  
/ Manifestación

---

Preferred title  
/ Título preferido

---

Authorized access point  
/ Punto de acceso autorizado  
Controlled access point  
/ Punto de acceso controlado

---

Variant form of name  
/ Forma variante del nombre

---

Authorized form of name  
/ Forma autorizada del nombre  
Name  
/ Nombre

## Estructura

- Organizado por registro de atributos y registro de relaciones
- No se organiza por tipo de material o formato como: libros, folletos y pliegos impresos, música, grabaciones sonoras, etc.
- No hay niveles de catalogación (1, 2, 3)
- Se describe de manera completa el recurso
- Vocabulario entendible a los usuarios
- Metas principales: **identificar y relacionar** (basado en FRBR y FRAD)

## Modelos conceptuales

### FRBR – Functional Requirements for Bibliographic Records

- Modelo para el control bibliográfico
- Trata sobre: obra, expresión, manifestación, ejemplar (ítem)
- Ofrece una nueva perspectiva sobre la estructura y relaciones de los registros bibliográficos y de referencia y un vocabulario más preciso

### FRAD - Functional Requirements for Authority Data

- Modelo para el control de puntos de acceso
- Trata sobre: personas, familias, entidades corporativas
- Puntos de acceso controlados, uniformes y precisos que agrupan los recursos de una misma responsabilidad
- Refleja atributos: género, títulos de nobleza, lugar de nacimiento, fecha de fallecimiento, dirección, idioma, profesión, campos de actividad, etc.

# (FRBR)

Obra

Expresión

Manifestación

Ejemplar (Ítem)

**Idea abstracta**

**Versión abstracta**

**Forma física**

**Forma individual**

creación  
intelectual  
artística  
distintiva

notación  
alfanumérica,  
musical  
o coreográfica,  
de sonido,  
imagen,  
objeto,  
movimiento  
o de cualquier  
combinación

materialización  
de una expresión  
de una *obra*

ejemplar  
individual  
o instancia  
de una  
*manifestación*



# (FRBR)

Obra	Expresión	Manifestación	Ejemplar (Ítem)
<b>Idea abstracta</b>	<b>Versión abstracta</b>	<b>Forma física</b>	<b>Forma individual</b>
	versión en inglés	audio CD 2013 Random House	Sala Audiovisual
▲ <i>Inferno</i> Dan Brown	versión en español	libro 2013 Vintage	Circulación, c. 1 Circulación, c. 2
	versión en francés	e-book 2013 Random House	Nube

# Organización de AACR2 y RDA

## extracto

### AACR2

### RDA

#### Descripción

Reglas generales para la descripción

- Reglas generales
- Área de título y responsabilidad
- Área de edición
- Área de publicación
- Área de descripción física
- Área de serie
- Área de notas

Libros, folletos y pliegos impresos

Materiales cartográficos

Manuscritos

Música

Grabaciones sonoras

Películas y videograbaciones

Materiales gráficos

Recursos electrónicos

Artefactos tridimensionales y realia

Microformas

Recursos continuos

Encabezamientos,  
títulos uniformes y referencias

#### Sec. 1. Registro de atributos de manifestación e ítem

- Pautas generales
- Título
- Mención de responsabilidad
- Mención de edición
- Numeración de seriadas
- Mención de producción
- Mención de publicación
- Mención de serie
- Frecuencia
- Identificador de la manifestación
- Nota sobre la manifestación
- Descripción de los soportes

#### Sec. 2. Registro de atributos de obra y expresión

# Organización de *RDA*

## extracto

### **Sec. 1. Registro de atributos de manifestación e ítem**

- Sec. 1, Cap. 1 - Pautas generales
- Sec. 1, Cap. 2.3 - Título
- Sec. 1, Cap. 2.4 - Mención de responsabilidad
- Sec. 1, Cap. 2.5 - Mención de edición
- Sec. 1, Cap. 2.6 - Numeración de seriadas
- Sec. 1, Cap. 2.8 - Mención de publicación
- Sec. 1, Cap. 2.12 - Mención de serie
- Sec. 1, Cap. 2.14 - Frecuencia
- Sec. 1, Cap. 2.15 - Identificador de la manifestación
- Sec. 1, Cap. 2.21 - Nota sobre el ítem
- Sec. 1, Cap. 3.2 - Tipo de medio
- Sec. 1, Cap. 3.3 - Tipo de soporte
- Sec. 1, Cap. 3.4 - Extensión
- Sec. 1, Cap. 3.5 - Dimensiones

# Organización de *RDA*

## extracto

### **Sec. 2. Registro de atributos de obra y expresión**

- Sec. 2, Cap. 5 - Pautas generales sobre registro de los atributos de las obras y de las expresiones
- Sec. 2, Cap. 5.9 - Nota del catalogador
- Sec. 2, Cap. 6 - Identificación de obras y expresiones
- Sec. 2, Cap. 6.2 - Título de la obra
- Sec. 2, Cap. 6.4 - Fecha de la obra
- Sec. 2, Cap. 6.5 - Lugar de origen de la obra
- Sec. 2, Cap. 6.9 - Tipo de contenido
- Sec. 2, Cap. 6.11 - Lengua de la expresión
- Sec. 2, Cap. 7 - Descripción del contenido

### **Sec. 3. Registro de atributos de persona, familia y entidad corporativa**

- Sec. 3, Cap. 8 - Pautas generales sobre el registro de atributos de personas, familias y entidades corporativas
- Sec. 3, Cap. 9 - Identificación de personas
- Sec. 3, Cap. 10 - Identificación de familias
- Sec. 3, Cap. 11 - Identificación de entidades corporativas

# Organización de *RDA*

## extracto

### Registro de relaciones

- Sec. 4 - Registro de atributos de concepto, objeto, evento y lugar
- Sec. 5 - Registro de relaciones primarias entre obra, expresión, manifestación e ítem
- Sec. 6 - Registro de relaciones para personas, familias y entidades corporativas
- Sec. 7 - Registro de relaciones entre conceptos, objetos, eventos y lugares
- Sec. 8 - Registro de relaciones entre obras, expresiones, manifestaciones e ítems
- Sec. 9 - Registro de relaciones entre personas, familias y entidades corporativas
- Sec. 10 - Registro de relaciones entre conceptos, objetos, eventos y lugares

### Apéndices

Uso de mayúsculas

Abreviaturas y símbolos

Designadores de relación

Títulos de nobleza

Artículos iniciales

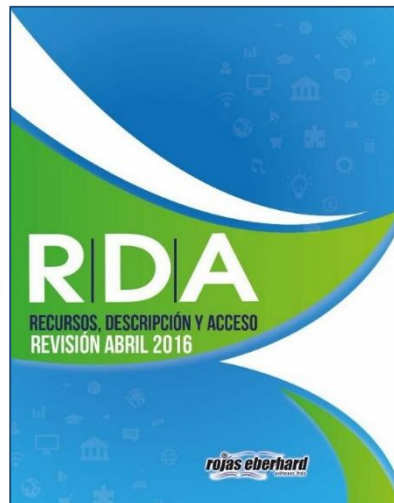
# RDA: 2 opciones

## Impresa

Rev 2016

inglés (ALA Editions)

español (Rojas Eberhard Editores)



## Electrónica

Versión beta

programa multilingüe

inglés, español, catalán, finés,  
francés, alemán, italiano y  
noruego



<http://access.rdatoolkit.org>

# RDA TABLE OF CONTENTS

## 0: Introduction [RDA](#)

0.0: Purpose and Scope [RDA](#)

0.1: Key Features [RDA](#)

0.2: Relationship to Other Standards for Resource Description and Access [RDA](#)

0.3: Conceptual Models Underlying RDA [RDA](#)

0.4: Objectives and Principles Governing Resource Description and Access [RDA](#)

0.5: Structure [RDA](#)

0.6: Core Elements [RDA](#)

0.7: Access Points [RDA](#)

0.8: Alternatives and Options [RDA](#)

0.9: Exceptions [RDA](#)

0.10: Examples [RDA](#)

0.11: Internationalization [RDA](#)

0.12: Encoding RDA Data [RDA](#)

## Section 1: Recording Attributes of Manifestation and Item

1: General Guidelines on Recording Attributes of Manifestations and Items [RDA](#)

- RDA**
- RDA Table of Contents
- 0: Introduction
  - 0.0 Purpose and Scope
  - 0.1 Key Features
  - 0.2 Relationship to Other Standards for Resource Description and Access
  - + 0.3 Conceptual Models Underlying RDA
  - + 0.4 Objectives and Principles Governing Resource Description and Access
  - 0.5 Structure
  - + 0.6 Core Elements
  - 0.7 Access Points
  - 0.8 Alternatives and Options
  - 0.9 Exceptions
  - 0.10 Examples
  - + 0.11 Internationalization
  - 0.12 Encoding RDA Data
- + Section 1: Recording Attributes of Manifestation & Item
- Section 2: Recording Attributes of Work & Expression
  - 5: General Guidelines on Recording Attributes of Works and Expressions
    - 5.0 Scope
    - + 5.1 Terminology
    - 5.2 Functional Objectives and Principles
    - 5.3 Core Elements

RDA

**TOOLS**

RESOURCES

+ RDA: Element Set

- RDA Mappings

**RDA to MARC Bibliographic Mapping**

MARC Bibliographic to RDA Mapping

RDA to MARC Authority Mapping

MARC Authority to RDA Mapping

RDA to MODS Mapping

- Examples of RDA Records (JSC)

MARC Encoding

+ Workflows

+ Maps

+ Entity Relationship Diagram (ERD)

+ Schemas

RDA INSTRUCTION NUMBER	RDA ELEMENT NAME	MARC 21 FIELD TAG
------------------------	------------------	-------------------

**Chapter 2**

Identifying Manifestations and Items

2.3 [RDA](#)

**Title**

2.3.2 [RDA](#)

Title Proper

245

2.3.2 [RDA](#)

Title Proper

245

2.3.3 [RDA](#)

Parallel Title Proper

245

2.3.3 [RDA](#)

Parallel Title Proper

245


















2.3.3 [RDA](#)

Parallel Title

245



- + RDA: Element Set
- RDA Mappings
  - RDA to MARC Bibliographic Mapping
  - MARC Bibliographic to RDA Mapping**
  - RDA to MARC Authority Mapping
  - MARC Authority to RDA Mapping
  - RDA to MODS Mapping
- Examples of RDA Records (JSC)
  - MARC Encoding
- + Workflows
- + Maps
- + Entity Relationship Diagram (ERD)
- + Schemas

530		u	Uniform Resource Identifier	27.1 <a href="#">RDA</a>
533			<b>Reproduction note</b>	
533		a	Type of reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		b	Place of reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		c	Agency responsible for reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		d	Date of reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		e	Physical description of reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		f	Series statement of reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		m	Date and/or sequential designation of issues reproduced	27.1 <a href="#">RDA</a>
533		n	Note about reproduction	27.1 <a href="#">RDA</a>
534			<b>Original version note</b>	
534		a	Main entry of original	27.1 <a href="#">RDA</a>
534		b	Edition statement of original	27.1 <a href="#">RDA</a>
534		c	Publication, distr., etc. of original	27.1 <a href="#">RDA</a>
534		e	Physical description, etc. of original	27.1 <a href="#">RDA</a>
534		f	Series statement of original	27.1 <a href="#">RDA</a>
534		k	Key title of original	27.1 <a href="#">RDA</a>
534		l	Location of original	27.1 <a href="#">RDA</a>

- + AACR2
- + Anwendungsrichtlinien für den deutschsprachigen Raum (D-A-CH AWR)
- + British Library Policy Statements (BL PS)
- + Kungliga Biblioteket Svensk Praxis (KBSP)
- + Library and Archives Canada Policy Statements (LAC PS)
- + Library of Congress-Program for Cooperative Cataloging Policy Statements (LC-PCC PS)
- + Music Library Association Best Practices (MLA BP)
- + National Library of Australia Policy Statements (NLA PS)

**Policy Statements (LAC PS)**

- Library of Congress-Program for Cooperative Cataloging Policy Statements (LC-PCC PS)
  - + RDA 0: Introduction
  - + RDA 1: General Guidelines on Recording Attributes of Manifestations and Items
  - + RDA 2: Identifying Manifestations and Items
  - + RDA 3: Describing Carriers
  - + RDA 4: Providing Acquisition and Access Information
  - + RDA 5: General Guidelines on Recording Attributes of Works and Expressions
  - + RDA 6: Identifying Works and Expressions
  - + RDA 7: Describing Content
  - + RDA 8: General Guidelines on Recording Attributes of Agents
  - + RDA 9: Identifying Persons
  - + RDA 10: Identifying Families
  - + RDA 11: Identifying Corporate Bodies
  - + RDA 16: Identifying Places
  - + RDA 17: General Guidelines on Recording Primary Relationships
  - + RDA 18: General Guidelines on Recording Relationships to Agents



*RDA:*

*Una mirada interior*

# Principio fundamental de *RDA*

Tomar lo que ves

Aceptar lo que tienes



No corregir  
No abreviar



Transcribir la información tal y como está en el recurso

Manifestación  
Tercera edición revisada.  
ABC Publishing Company

*RDA*  
Tercera edición revisada.  
ABC Publishing Company

*AACR2*  
3. ed. rev.  
ABC Pub. Co.

## Fuentes de información (2.2)

- Es el recurso mismo.
- Es más abarcadora.
- Si la fuente preferida de información no brinda la descriptiva necesaria se puede obtener de otra fuente externa del recurso.
  - ✓ Material que acompaña el recurso (ej. folleto)
  - ✓ Un envase que no es parte del recurso (ej. caja)
  - ✓ Otra descriptiva de la publicación del recurso
  - ✓ Cualquier otro recurso disponible (ej. fuentes de referencia)
- La información suplida por el catalogador se incluye entre corchetes.

# Transcripción (1.7)

- Seguir las normas establecidas por la agencia (1.7.1)
- Transcribir la puntuación, sin modificar, según se encuentra en el recurso (1.7.3)

... maneras de solucionar conflictos

Derecho civil... derecho de familia

Historia constitucional, 1898-1952

- Transcribir las diacríticas según las normas del idioma del texto (1.7.4)

Ej.

Manifestación

LAS 100 RECETAS DE COCINA  
MAS FAMOSAS DEL MUNDO :  
REPOSTERIA

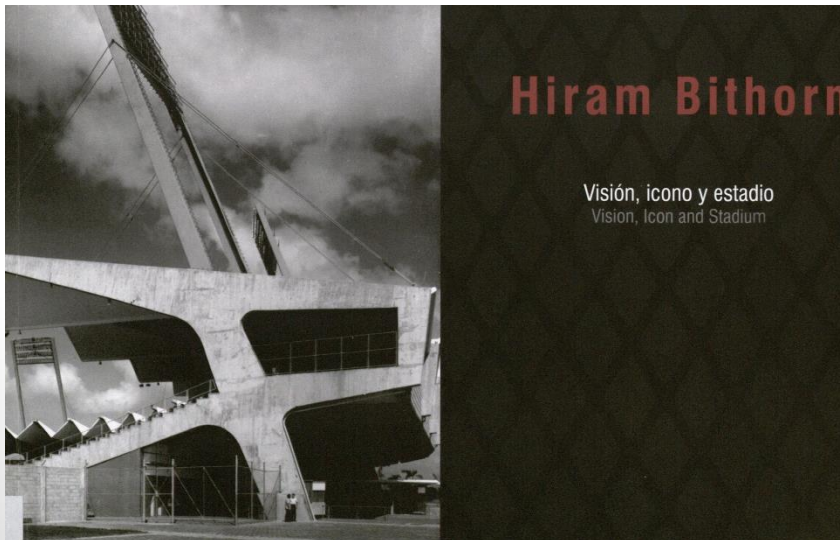
RDA

Las 100 recetas de cocina  
más famosas del mundo :  
repostería

## Transcripción (1.7)

- Omitir los espacios en iniciales y siglas (1.7.6)  
Ej. ALA
- Mantener los puntos entre ellas si así aparece en el recurso (1.7.6)  
Ej. A.C.L.U. U.S. G.P.O.
- Repetir aquella palabra que se entiende se debe incluir para mantener la claridad (1.7.7)

Ej. Manifestación



*AACR2*

Hiram Bithorn : visión, ícono y  
estadio = vision, icon,  
and stadium

*RDA*

Hiram Bithorn : visión, ícono  
y estadio = **Hiram Bithorn** :  
vision, icon, and stadium

## Errores e inexactitudes en el texto (1.7.9)

No corregir errores

Dejar sin efecto el uso del latín.

Ej.        *[sic] sic erat scriptum*  
             *[i.e.] isto es*

*AACR2*

*RDA*

The Golbal [sic] tort

The Golbal tort

Madrid : La Lei [i.e. Ley], 2013.

Madrid : La Lei, 2013.

Opción: Incluir un campo adicional con la información corregida

o

Incluir una nota explicativa con la corrección

Ej.        Título corregido: Global tort  
             Publicador debe decir: La Ley



## Mención de responsabilidad (2.4.1.5)

Transcribir todas las menciones de responsabilidad

Incluir los puntos de acceso necesarios para cada responsabilidad

<i>AACR2</i>			<i>RDA</i>
245 0 0	Relaciones laborales / <b>autores</b> , Antonio Valverde ... [et al.] ; <b>colaboradores</b> , Lisa Pons ... [et al].	<b>100 1_</b>	Valverde, Antonio, #e author.
700 1_	Valverde, Antonio.	245 10	Relaciones laborales / <b>autores</b> , Antonio Valverde, <b>Jorge Suárez, Marcial Correa, Sara Ramos</b> ; <b>colaboradores</b> , Lisa Pons, <b>Pedro Ataz, Martín y Ana Valencia</b> .
700 1_	Pons, Lisa.	<b>700 1_</b>	<b>para cada creador adicional</b>

Opción: Si son demasiados creadores puede transcribir la primera mención de responsabilidad e indicar el total de menciones omitidas entre corchetes.

**Evaluar cada recurso**

Relaciones laborales / **autores**, Antonio Valverde [**y tres adicionales**] ; **colaboradores**, Lisa Pons [**and three others**]. **245 field add a period (.)**

## Mención de responsabilidad (2.4.1.4)

Transcribir la mención de responsabilidad según aparece en la fuente de información

- Ej. 1. Federal income taxation / Marvin A. Chirelstein, **Late Professor of Law, Columbia University** ; Lawrence Zelenak, **Professor of Law, Duke University**.
2. Guía de estudio en materia de obligaciones y contratos en particular / **Dr. Michel J. Godreau, catedrático, Escuela de Derecho de la Universidad de Puerto Rico**.

Opción: Abreviar solo si no se pierde información fundamental

No usar el signo de omisión (...)

- Ej. 1. Federal income taxation / Marvin A. Chirelstein, Lawrence Zelenak.
2. Guía de estudio en materia de obligaciones y contratos en particular / Michel J. Godreau.

245 field add a period (.)

## Mención de edición (2.5.2)

Transcribir los elementos tal como aparecen en la manifestación

No abreviar términos ni convertir a numerales

Ej.:

Manifestación	<i>AACR2</i>	<i>RDA</i>
2nd enlarged ed., revised	2nd enl. ed., rev.	2nd enlarged ed., revised.
Quinta edición revisada	5. ed. rev.	Quinta edición revisada.
New edition	New ed.	New edition.

## Mención de publicación (2.8)

No abreviar el lugar de publicación ni la casa publicadora

Transcribir los elementos tal como están en la manifestación

(2.8.1.4)

Mantener abreviaturas, si aparecen en el recurso

Ej.:

Manifestación	AACR2	RDA
San Juan, Puerto Rico	San Juan, <b>PR</b> : Universidad de Puerto Rico, [1925].	<b>San Juan, Puerto Rico</b> : Universidad de Puerto Rico, [1925]
Department of Social Affairs	[New York] : <b>Dept.</b> of Social Affairs, 2002.	[New York] : <b>Department</b> of Social Affairs, 2002.
Mass.	Cambridge, <b>Mass.</b> : Candle Press, 2006-2012.	Cambridge, <b>Mass.</b> : Candle Press, 2006-2012.

## Lugar de publicación (2.8.2)

(Ej. centro bibliográfico en España)

Si hay más de un lugar de publicación, solo se requiere registrar el primero

*Toronto Buffalo London Madrid*

*AACR2*

Toronto ; Madrid

*RDA*

Toronto

Opción: Incluir los nombres de los lugares de publicación en el orden que aparecen en el recurso

*Toronto Buffalo London Madrid*

*AACR2*

Toronto ; Madrid

*RDA*

Toronto ; Buffalo ; London ; Madrid

Prominencia en el recurso

*Toronto Buffalo **London** Madrid*

*AACR2*

Toronto ; **London** ; Madrid

*RDA*

**London** ; Toronto ; Buffalo ; Madrid

# Pie de imprenta no identificado en la fuente (2.8.2.6) (2.8.4.7) (2.8.6.6)

Dejar sin efecto el uso del latín.

No usar *Sine loco* [S.l.]

No usar *Sine nomine* [s.n.]

- Aclarar que falta información o que no está identificada

Ej.:

<i>AACR2</i>	<i>RDA</i>
[S.l.]	[Lugar de publicación no identificado] [Place of publication not identified]
[s.n.]	[publicador no identificado] [publisher not identified]
fecha aproximada	[fecha de publicación no identificada] [date of publication not identified]

# Fechas (1.9)

## Ampliar la información sobre las fechas

### *AACR2*

- [1981 or 1982].
- [1981?].
- [ca. 1981].
- [197-].
- [197-?].
- [19--].
- [19--?].
- [not after Oct. 20, 1972].

### *RDA*

- [1981 o 1982]
- [1981?]
- [1981?]
- [entre 1970 y 1979]
- [entre 1970 y 1979?]
- [entre 1900 y 1999]
- [entre 1900 y 1999?]
- [not after October 20, 1971]

**260/264 field end with a period (.), closing bracket (]), closing parenthesis()), question mark (?), hyphen (-), or closing angle bracket (>)**

## Fecha de publicación no identificada (1.9)

- Incluir una fecha de publicación aproximada en lugar de [fecha de publicación no identificada] o [date of publication not identified]
- Si se tiene la fecha de derecho de autor, utilizar esa fecha entre corchetes  
No incluir el símbolo ©
- Añadir un segundo campo 264 \_4 #c © y la fecha de derecho de autor

Ej.:

manifestación no tiene fecha de publicación

©2013

inferir la fecha de publicación con la de derecho de autor

264 \_1 #a : #b, #c [2013]

264 \_4 #c ©2013

DtSt t Dates 2013, 2013

(publicación, derecho de autor)



## Puntuación (D.1.2.1)

Cada área adyacente dentro de un campo tiene su propio grupo de corchetes, no un corchete grupal.

### *AACR2*

[Oxford : Oxford University Press, 1977].

[S.l. : s.n., 1966].

### *RDA*

[Oxford] : [Oxford University Press], [1977]

[Lugar de publicación no identificado] : [publicador no identificado], [1966]

# MARC Campo 264

Producción (0), Publicación (1), Distribución (2),  
Manufactura (3), Derecho de autor (4)

## *AACR2*

260 no repetible

## *RDA*

264 repetible consiste de 5  
funciones identificadas en el  
2do indicador

260 de Publicación, Distribución, etc. es similar al campo 264

- Cuando **no se desea** diferenciar entre las funciones del contenido o por política institucional.

264 de Producción, Publicación, Distribución, Manufactura y Derecho de autor es similar al campo 260

- Cuando **se desea** diferenciar entre las funciones del contenido o por política institucional.

260 y 264 coexisten en los registros *RDA*

## MARC Campo 264

Producción (0), Publicación (1), Distribución (2),  
Manufactura (3), Derecho de autor (4)

- 260 para registros con *AACR2*
- 264 para todos los registros originales bajo las *RDA*
- 264 para cambios en producción, publicación, distribución y manufactura en registros de monografías de varias partes, seriados y recursos integrables
- Actualizar un registro *AACR2* con 260 **se puede cambiar a 264** cuando se **incluyen cambios** en producción, publicación, distribución y manufactura
- Actualizar un registro *RDA* con 260 **se puede cambiar a 264** cuando se **añaden nuevos** 264 en monografías de varias partes, seriados y recursos integrables

Guía básica del uso del 264 en RDA según el  
Program for Cooperative Cataloguing (PCC / LC)

<http://www.loc.gov/aba/pcc/documents/264-Guidelines.doc>

## Ejemplos Campo 264

### Producción (0), Publicación (1), Distribución (2), Manufactura (3) y Derecho de autor (4)

264 \_1 Heatherton, Victoria, Australia : \$b Hinkler Books Pty Ltd, \$c [2011]

264 \_2 [Nashville, TN] : \$b Distributed by Ideals Publications

264 \_4 \$c ©2011

264 \_0 \$a Bethesda, MD : \$b Cosmos Corporation, \$c 2006.

264 \_2 \$a [Rockville, MD] : \$b [National Criminal Justice Reference  
Service], \$c 2007.

264 \_1 \$a Castle Rock, Colorado : \$b Arrowhead Publishing, \$c 2001.

264 \_4 \$c ©2000

No es necesario registrar la fecha de Derecho de autor © en monografías de varios volúmenes, publicaciones seriadas y recursos integrados

**LC-PCC PS for 2.11**

Registro de fechas de Derecho de autor (4) (2.11.1.3)

Añadir el símbolo de derecho de autor © en lugar de la “c”  
o el símbolo de fonograma 

# Extensión del texto (3.4.5) Ilustraciones (7.15) Abreviaturas (Apéndice B)

No abreviar los elementos físicos del recurso

Ej.: AACR2

RDA

v. : il. ; 26 cm.

volúmenes : ilustraciones ; 26 cm

(“cm” sin punto final pues no hay mención de serie)

32 p. ; 26 cm. + 1 CD-ROM (4 ¾ in.)

32 páginas ; 26 cm + 1 CD-ROM (12 cm)

vi, 199, [21] p. : il. (algunas col.),  
mapas, retrs. a col. ; 30 cm.

vi, 199 páginas, 21 páginas sin enumerar  
: ilustraciones (algunas a color), mapas,  
retratos a color ; 30 cm.

(punto final si hay mención de serie)

86, [21] p. : il., 1 mapa doblado ;  
24 cm. + 1 manual (5 p. ; 20 cm.).

86 páginas, 21 páginas sin enumerar  
: ilustraciones, 1 mapa doblado  
; 24 cm + 1 manual (5 páginas ; 20 cm)

Para la descriptiva usar los términos de Soporte “Carrier Types” (3.3)

# Puntuación Campo 300

No lleva punto final

300 \_\_ ‡c 24 cm

Puede finalizar con paréntesis cuando el último elemento del campo es un calificativo de paréntesis

300 \_\_ ‡e 1 CD-ROM (4 3/4 in.)

Puede finalizar con un punto si el último elemento es una abreviatura ("cm" y "mm" no se consideran abreviaturas)

300 \_\_ ‡c 4 3/4 in.

Puede finalizar con un punto si hay un campo 490 en el registro

300 \_\_ ‡c 4 3/4 in.. 490 1\_ Audio mystery series  
(punto por la abreviatura "in." y punto final por campo 490 de serie)

## Puntuación (Apéndice D.1.2.1)

Cuando un elemento termina en abreviatura seguido por un punto (.) o signo de omisión (...) incluya el punto final, si así lo requiere el campo

Ej.: AACR2  
3ra ed.

RDA  
3ra ed..

# AACR2 - Designación General de Material (GMD) MARC (245 #h)

Separa manifestaciones de un mismo creador

Inferno

Inferno

Inferno : a novel Brown, Dan

Inferno di Dante : profilo di un'opera

Inferno [grabación sonora] : a novel Brown, Dan

Inferno of Dante

Inferno : poesía completa

Inferno [recurso electrónico] : a novel Brown, Dan

Inferno three

Inferno : una novela Brown, Dan

Inferno ventotto

Inferno [videograbación] : a novel Brown, Dan

# RDA – cambia la Designación General de Material por otros campos para unificar obras de un mismo creador

Inferno

Inferno

Inferno : a novel                      Brown, Dan                      (impreso)

Inferno : a novel                      Brown, Dan                      (grabación sonora)

Inferno : a novel                      Brown, Dan                      (recurso electrónico)

Inferno : a novel                      Brown, Dan                      (videograbación)

Inferno : una novela                      Brown, Dan

Inferno di Dante : profilo di un'opera

Inferno of Dante

Inferno : poesía completa

Inferno three

Inferno ventotto



# MARC Campos 336, 337, 338 #a

Campo repetible

Tipo de Contenido                      *Content type*                      (MARC 336) (6.9)

Forma en que el contenido es expresado y se percibe

Ej. #a programa de computadora, texto, imagen móvil bidimensional

Tipo de Medio                              *Media type*                              (MARC 337) (3.2)

Dispositivo que se requiere para ver, activar, tocar, correr o accionar el contenido del recurso

Ej. #a computadora, sin mediación, video

Tipo de Soporte                              *Carrier type*                              (MARC 338) (3.3)

Formato del medio de almacenamiento y envoltura que se requiere para ver, tocar o correr el contenido del recurso

Ej. #a disco de computadora, volumen, videodisco

# Contenido *Content Type* (6.9) MARC (336 #a)

- Incluido en campo 006
- TABLE 6.1

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| • cartographic dataset                             | cartographic image             |
| • cartographic moving image                        | cartographic tactile image     |
| • cartographic tactile three-dimensional form form | cartographic three-dimensional |
| • computer program                                 | computer dataset               |
| • notated music                                    | notated movement               |
| • sounds   | performed music                |
| • still image                                      | spoken word                    |
| • tactile notated movement                         | tactile image                  |
| • tactile text                                     | tactile notated music          |
| • text   | tactile three-dimensional form |
| • three-dimensional moving image                   | three-dimensional form         |
|  | two-dimensional moving image   |

# Códigos de tipo de contenido

## 336 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacontent.html>

### Term and Code List for RDA Content Types

This list contains *Resource Description and Access* (RDA) terms and corresponding three-character lower case alphabetic codes for RDA Content types. These types can be recorded in MARC Bibliographic and Authority records in textual form and/or in the three-character coded form in **MARC field 336 (Content Type)**. In MARC Bibliographic records, content types are also recorded, sometimes in a more granular and sometimes in a more general form, with one-character codes in the **MARC Bibliographic Leader/06 (Type of material)**. In the following, the three-character codes and terms for field 336 \$b and \$a, respectively, are listed along with the corresponding Leader/06 codes.

The source code for this list in field 336 \$2 (Source) is **rdacontent**.

RDA content term - 336 \$a	MARC codes for RDA terms - 336 \$b	MARC Bibliographic Leader/06 code(s)
cartographic dataset	crd	e or f
cartographic image	cri	e or f
cartographic moving image	crm	e or f
cartographic tactile image	crt	e or f
cartographic tactile three-dimensional form	crn	e or f
cartographic three-dimensional form	crf	e or f
computer dataset	cod	m
computer program	cop	m
notated movement	ntv	a or t
notated music	ntm	c or d
performed music	prm	j

# Códigos de tipo de contenido

336 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacontent.html>

sounds	snd	i
spoken word	spw	i
still image	sti	k
tactile image	tci	k
tactile notated music	tcm	c or d
tactile notated movement	tcn	a or t
tactile text	tct	a or t
tactile three-dimensional form	tcf	r
text	txt	a or t
three-dimensional form	tdf	r
three-dimensional moving image	tdm	g
two-dimensional moving image	tdi	g
other	xxx	o or p
unspecified	zzz	

## Medio *Media Types* (3.2) MARC (337 #a)

- Incluido en el campo 007/00
- TABLE 3.1
- audio
- computer
- microform
- microscopic
- projected
- stereographic
- unmediated = sin mediación (no es necesario usarlo)
- video

# Códigos de tipo de medios

## 337 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdamedia.html>

### Term and Code List for RDA Media Types

This list contains *Resource Description and Access* (RDA) terms and corresponding one-character lower case alphabetic codes for RDA Media types. These types can be recorded in MARC Bibliographic and Holdings records in textual form and/or in the one-character coded form in **MARC field 337 (Media Type)**. They may also be recorded, sometimes in a more granular and sometimes in a more general form, with one-character codes in **MARC 007/00 (Category of material)**, in most cases. In the following, the one-character codes and terms for field 337, subfields \$b and \$a, respectively, are listed along with the corresponding 007 codes.

The source code for this list in field 337 \$2 (Source) is **rdamedia**.

RDA media terms -337 \$a	MARC codes for RDA terms - 337 \$b	MARC media codes - 007/00
audio	s	s - sound recording
computer	c	c - electronic resource
microform	h	h - microform
microscopic	p	
projected	g	g - projected graphic m - motion picture
stereographic	e	
unmediated	n	t - text k - non-projected graphic
video	v	v - videorecording
other	x	z - unspecified
unspecified	z	z - unspecified

# Soporte *Carrier Types* (3.3) (MARC 338 #a) (MARC 007/01)

- Audio carriers
  - audio cartridge
  - audio cylinder
  - audio disc
  - audio roll
  - audiocassette
  - audiotape reel
  - sound-track reel
- Microform carriers
  - aperture card
  - microfiche
  - microfiche cassette
  - microfilm cartridge
  - microfilm cassette
  - microfilm reel
  - microfilm roll
  - microfilm slip
  - microopaque
- Computer carriers
  - computer card
  - computer chip cartridge
  - computer disc
  - computer disc cartridge
  - computer tape cartridge
  - computer tape cassette
  - computer tape reel
  - online resource
- Unmediated carriers
  - card
  - flipchart
  - object
  - roll
  - sheet
  - volume
  - stereographic carriers
  - stereograph card
  - stereograph disc
- Microscopic carriers
  - microscope slide
- Projected image carriers
  - film cartridge
  - film cassette
  - film reel
  - film roll
  - filmslip
  - filmstrip
  - filmstrip cartridge
  - overhead transparency
  - slide
- Video carriers
  - video cartridge
  - videocassette
  - videodisc
  - videotape reel

# Códigos de tipo de soporte

## 338 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacarrier.html>

### Term and Code List for RDA Carrier Types

This list contains *Resource Description and Access* (RDA) terms and corresponding two-character lower case alphabetic codes for RDA Carrier types. These types can be recorded in MARC Bibliographic and Holdings records in textual form and/or in the two-character coded form in **MARC field 338 (Carrier Type)**. They may also be recorded, sometimes in a more granular and sometimes in a more general form, with one-character codes in the **MARC 007/01 (Specific material designation)** with a few exceptions (see tables). In the following, the two-character codes and terms for field 338 \$b and \$a, respectively, are listed along with the corresponding MARC 007 (or other) codes.

The source code for this list in field 338 \$2 (Source) is **rdacarrier**.

#### Audio carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC audio carrier codes - 007/01
audio cartridge	sg	g - 007/01 (Sound recording)
audio cylinder	se	e - 007/01 (Sound recording)
audio disc	sd	d - 007/01 (Sound recording)
sound track reel	si	i - 007/01 (Sound recording)
audio roll	sq	q - 007/01 (Sound recording)
audio wire reel	sw	w - 007/01 (Sound recording)
audiocassette	ss	s - 007/01 (Sound recording)
audiotape reel	st	t - 007/01 (Sound recording)
other	sz	z - 007/01 (Sound recording)



# Códigos de tipo de soporte

## 338 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacarrier.html>

### Computer carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC computer carrier codes - 007/01
computer card	ck	k - 007/01 (Electronic resource)
computer chip cartridge	cb	b - 007/01 (Electronic resource)
computer disc	cd	d - 007/01 (Electronic resource)
computer disc cartridge	ce	e - 007/01 (Electronic resource)
computer tape cartridge	ca	a - 007/01 (Electronic resource)
computer tape cassette	cf	f - 007/01 (Electronic resource)
computer tape reel	ch	h - 007/01 (Electronic resource)
online resource	cr	r - 007/01 (Electronic resource)
other	cz	z - 007/01 (Electronic resource)

### Microform carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC microform carrier codes - 007/01
aperture card	ha	a - 007/01 (Microform)
microfiche	he	e - 007/01 (Microform)
microfiche cassette	hf	f - 007/01 (Microform)
microfilm cartridge	hb	b - 007/01 (Microform)
microfilm cassette	hc	c - 007/01 (Microform)
microfilm reel	hd	d - 007/01 (Microform)
microfilm roll	hj	j - 007/01 (Microfilm)
microfilm slip	hh	h - 007/01 (Microform)
microopaque	hg	g - 007/01 (Microform)
other	hz	z - 007/01 (Microform)

# Códigos de tipo de soporte

## 338 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacarrier.html>

### Microscopic carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC microscopic carrier codes - Bibliographic 008/33
microscope slide	pp	p - 008/33 (Visual Materials)
other	pz	no code

### Projected image carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC projected image carrier codes - 007/01
film cartridge	mc	c - 007/01 (Motion picture)
film cassette	mf	f - 007/01 (Motion picture)
film reel	mr	r - 007/01 (Motion picture)
film roll	mo	o - 007/01 (Motion picture)
filmstrip	gd	d - 007/01 (Projected graphic)
filmstrip	gf	f - 007/01 (Projected graphic)
filmstrip cartridge	gc	c - 007/01 (Projected graphic)
overhead transparency	gt	t - 007/01 (Projected graphic)
slide	gs	s - 007/01 (Projected graphic)
other	mz	z - 007/01 (Motion picture) z - 007/01 (Projected graphic)

# Códigos de tipo de soporte

## 338 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacarrier.html>

### Stereographic carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC stereographic carrier codes - 007/01
stereograph card	eh	h - 007/01 (Non-projected graphic)
stereograph disc	es	s - 007/01 (Projected graphic)
other	ez	no code

### Unmediated carriers

RDA carrier terms - 338 \$a	MARC codes for RDA terms - 338 \$b	MARC unmediated carrier codes
card	no	no code
flipchart	nn	no code
roll	na	no code
sheet	nb	no code
volume	nc	no code
object	nr	r - Bibliographic Leader/06
other	nz	no code

# Códigos de tipo de soporte 338 #b (requerido)

<http://www.loc.gov/standards/valuelist/rdacarrier.html>

## Video carriers

<b>RDA carrier terms - 338 \$a</b>	<b>MARC codes for RDA terms - 338 \$b</b>	<b>MARC video carrier codes - 007/01</b>
video cartridge	vc	c - 007/01 (Videorecording)
videocassette	vf	f - 007/01 (Videorecording)
videodisc	vd	d - 007/01 (Videorecording)
videotape reel	vr	r - 007/01 (Videorecording)
other	vz	z - 007/01 (Videorecording)

## Unspecified carriers

<b>RDA carrier terms - 338 \$a</b>	<b>MARC codes for RDA terms - 338 \$b</b>	<b>MARC unspecified carrier codes - 007/01</b>
unspecified	zu	u - 007/01 (Unspecified)

# Ejemplos campos 336-337-338

## Libro

- 336 \_\_ texto #b txt #2 rdacontent
- 337 \_\_ sin mediación #b n #2 rdacontent
- 338 \_\_ volumen #b nc #2 rdacarrier

## Libro con CD de texto

- 336 \_\_ texto #b txt #2 rdacontent
- 337 \_\_ sin mediación #b n #2 rdamedia
- 337 \_\_ computadora #b c #2 rdamedia
- 338 \_\_ volumen #b nc #2 rdacarrier
- 338 \_\_ disco de computadora #b cd #2 rdacarrier

## DVD

- 336 \_\_ imagen móvil bidimensional #b tdi #2 rdacontent
- 337 \_\_ video #b v #2 rdacontent
- 338 \_\_ videodisco #b vcd #2 rdacarrier

# Ejemplos campos 336-337-338

## E-book

336 \_\_ texto #b txt #2 rdacontent  
337 \_\_ computadora #b c #2 rdamedia  
338 \_\_ recurso en línea #b cr #2 rdacarrier

## Online PDF

336 \_\_ texto #b txt #2 rdacontent  
337 \_\_ computadora #b c #2 rdamedia  
338 \_\_ recurso en línea #b cr #2 rdacarrier

## Website

336 \_\_ texto #txt #2 rdacontent  
337 \_\_ computadora #b c #2 rdamedia  
338 \_\_ recurso en línea #b cr #2 rdacarrier

## Ejemplos campos 336-337-338

### Microficha

- 336 \_\_ texto #a txt #2 rdacontent
- 337 \_\_ microforma #b h #2 rdamedia
- 338 \_\_ microficha #b he #2 rdacarrier

### Videocasete

- 336 \_\_ imagen móvil bidimensional #b tdi #2 rdacontent
- 337 \_\_ video #b v #2 rdamedia
- 338 \_\_ videocasete #b vf #2 rdacarrier

### Mapa

- 336 \_\_ imagen cartográfica #b #2 rdacontent
- 337 \_\_ sin mediación #b n #2 rdamedia
- 338 \_\_ hoja #b nb #2 rdacarrier

## Mención de serie (2.12)

Transcribir la mención de serie según aparece en la fuente de información

Registrar cada mención de serie en forma separada

Ej.

490 1\_ International refugee law series ; \$v volume 7

830 \_0 International refugee law series ; \$v v. 7

490 1\_ Literary studies--East and West ; ‡v volume XII

830 \_0 Literary studies--East and West ; ‡v v. 13



## Forma de los números (1.8.2) Mención de serie (2.12)

No abreviar los elementos o los términos  
Transcribir según aparece en la manifestación

Ej.

Manifestación	<i>AACR2</i>	<i>RDA</i>
Volume X number IV	v. 10, no. 4	Volume 10, number 4
January 2010	Jan. 2010	January 2010
tomo 4	t. 4	tomo 4
Band LXXXVIII	Bd. 88	Band 88

Opción:

Utilizar números arábigos (1.8.2)

## Contenido complementario (7.16.1)

No abreviar los elementos físicos del recurso

*AACR2*

Ej.: Bibliography: p. 148-149.

*RDA*

Bibliography: **pages** 148-149.

## Nota de bibliografía (7.16.1.3)

Si el número de la página inicial o final de la bibliografía no está impresa no incluir entre corchetes. Registrar el número de la página correspondiente

*AACR2*

Ej.: Bibliography: p. [860]-863.

*RDA*

Bibliography: pages **860**-863.

## Disertaciones (Campo 502)

Compuesto de 3 elementos básicos: \$b grado académico

\$c institución o facultad

\$d año del grado

No hay puntuación entre los subcampos

*AACR2*

Ej.: 502 \_\_ \$a Thesis (Ph.D.)--Kent State University, 2014.

*RDA*

502 \_\_ \$b Ph.D. \$c Kent State University \$d 2014.

# RDA registro de autoridad

- Ej. Identificar personas

- 9.2.2 Preferred name for the person + Munro, Alice
- 9.2.3 Variant name for the person Laidlaw, Alice Ann
- 9.3.2 Date of birth ++ 1931
- 9.7 Gender female
- 9.8 Place of birth Wingham, Ont.
- 9.10 Country associated with the person Canada
- 9.11 Place of residence Clinton, Ont.
- 9.13 Affiliation Department of English, University of Western Ontario
- 9.13 Affiliation University of British Columbia
- 9.13 Affiliation University of Queensland
- 9.14 Language of the person English
- 9.16 Profession or occupation Short-Story writer
- 9.17 Biographical information Alice Ann Munro (née Laidlaw) is a Canadian short-story writer... She was born... Married to ... Alice Munro lived in ... until her divorce in 1972... In 1980, Munro held the position of ... She currently lives in ... Additional biographical ...
- 9.18 Identifier for the person Library and Archives Canada control number: 0101J7510
- 9.18 Identifier for the person Library of Congress control number: n79063498
- 8.10 Status of identification fully established
- 8.12 Source consulted Lives of girls and women, ©2005: container (Alice Munro)

# Registro de relaciones

- Escoger el nombre preferido (9.2.2.3) (11.2.2.5)

Tony Blair

En lugar de

Anthony Charles Lynton Blair

AFL-CIO

En lugar de

American Federation of Labor  
and Congress of Industrial  
Organizations

- Si un creador aparece escrito en varios idiomas, escoger el idioma de mayor frecuencia (9.2.2.5.2)

George Mikes

En lugar de

Gyorgy Mikes

- Añadir el o los Designadores de Relación: Relaciones entre un Recurso y Personas, Familias y Entidades Corporativas Asociadas con el Recurso (18.5) (Apéndice I ) \$e Relator term

Ej. architect, artist, author, composer, designer, appellee, defendant, judge, animator, performer, binder, curator, current owner, editor...

100 1 Ortega Vélez, Ruth, #e author.

**Guideline 10: More than One Relationship Designator Appropriate**

<http://www.loc.gov/aba/pcc/sct/documents/rel-desig-guide-bib.pdf>

<https://www.loc.gov/marc/relators/relaterm.html>

# Campos *MARC 21*

## *AACR2*

## *RDA*

007 Physical  
Description

c computer file

cambió a  
nuevo  
nuevo  
nuevo  
nuevo

c electronic resource  
o kit  
q notated music  
t text  
u unspecified

Leader /18 Desc  
Descriptive  
cataloging form

a AACR2

cambió a

i ISBD

008/22 Orig  
Form of  
original item

nuevo

o Online  
(uso de red de  
comunicaciones)

nuevo

q Direct electronic  
(almacenado en un  
medio tangible)

# Campos *MARC 21*

## *AACR2*

## *RDA*

040	#e código de reglas descriptivas	nuevo	“rda” para RDA
250	Mención de Edición	no repetible	Repetible
Publicación, Distribución	260	cambió a	264 0 Producción 1 Publicación 2 Distribución 3 Manufactura 4 Derecho de autor o protección de la obra
Descripción del material	[DGM]	cambió a	336 Tipo de contenido 337 Tipo de medio 338 Tipo de soporte

# Campos *MARC 21*

## *AACR2*

## *RDA*

490	Mención de la serie		
	#x no repetible	cambió a	repetible
502	Disertaciones		
	#a	añadió	‡b Grado
			‡c Nombre de la institución
			‡d Año del grado
			‡g Información miscelánea
			‡o Identificador de la disertación

# Ejemplos







LIBRARY OF  
CONGRESS

Premier Reference Source

# Positioning and Branding Tourism Destinations for Global Competitiveness



Rahmat Hashim, Mohd Hafiz Mohd Hanafiah,  
and Mohd Raziff Jamaluddin



# Positioning and Branding Tourism Destinations for Global Competitiveness

Rahmat Hashim  
*Taylor's University, Malaysia*

Mohd Hafiz Mohd Hanafiah  
*Universiti Teknologi MARA, Malaysia*

Mohd Raziff Jamaluddin  
*University Teknologi MARA, Malaysia*

A volume in the *Advances in  
Hospitality, Tourism, and the  
Services Industry (AHTSI) Book  
Series*



Published in the United States of America by  
IGI Global  
Business Science Reference (an imprint of IGI Global)  
701 E. Chocolate Avenue  
Hershey PA, USA 17033  
Tel: 717-533-8845  
Fax: 717-533-8661  
E-mail: [cust@igi-global.com](mailto:cust@igi-global.com)  
Web site: <http://www.igi-global.com>

Copyright © 2019 by IGI Global. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored or distributed in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, without written permission from the publisher.  
Product or company names used in this text are for identification purposes only. Inclusion of the names of the products or companies does not indicate a claim of ownership by IGI Global of the trademark or registered trademark.

#### Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

Names: Hashim, Rahmat, 1959- editor. | Mohd Hafiz Mohd Hanafiah, editor. | Jamaluddin, Mohd Raziff, 1980- editor.

Title: Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness / Rahmat Hashim, Mohd Hafiz Mohd Hanafiah, and Mohd Raziff Jamaluddin, editors.

Description: Hershey PA : Business Science Reference, [2019] | Includes bibliographical references.

Identifiers: LCCN 2018023362 | ISBN 9781522572534 (hardcover) | ISBN 9781522572541 (ebook)

Subjects: LCSH: Tourism—Marketing.

Classification: LCC G155.A1 P68 2019 | DDC 910.68/8—dc23 LC record available at <https://lccn.loc.gov/2018023362>

This book is published in the IGI Global book series *Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry (AHTSI)* (ISSN: 2475-6547; eISSN: 2475-6555)

#### British Cataloging in Publication Data

A Cataloging in Publication record for this book is available from the British Library.

All work contributed to this book is new, previously-unpublished material.  
The views expressed in this book are those of the authors, but not necessarily of the publisher.

For electronic access to this publication, please contact: [resources@igi-global.com](mailto:resources@igi-global.com).

# Positioning and Branding Tourism Destinations for Global Competitiveness

Market positioning and branding has evolved from a peripheral process in the marketing effort to a critical process in any strategic planning initiative. Effective positioning will result in a strong brand that develops an emotional and productive two-way relationship.

**Positioning and Branding Tourism Destinations for Global Competitiveness** focuses on utilizing destination branding and content marketing for sustainable growth and competitive advantage within the tourism and hospitality industry, including tools and techniques for travel branding and best practices for better tourism management strategies. Featuring coverage on a broad range of topics such as hospitality, brand loyalty, and knowledge transfer, this book is ideally designed for industry professionals including those within the hotel, leisure, transportation, theme park, and food service sectors, policymakers, practitioners, researchers, and students.

#### Topics Covered

- Brand Loyalty
- Competitiveness Model
- Customer Satisfaction
- Destination Branding
- Food Quality
- Foodservice
- Gastronomy
- Hospitality
- Knowledge Transfer
- Marketing
- Service Branding
- Service Quality
- Supply Chain
- Sustainable Tourism



701 E. Chocolate Avenue  
Hershey, PA 17033, USA  
[www.igi-global.com](http://www.igi-global.com)



BOOK

# Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness

[Full Record](#) [MARC Tags](#)

Main title

**Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness** / Rahmat Hashim, Taylor's University, Malaysia, Mohd Hafiz Mohd Hanafiah, Universiti Teknologi Mara, Malaysia, and Mohd Raziff Jamaluddin, Universiti Teknologi Mara, Malaysia.

Published/Produced

Hershey PA : IGI Global, [2019]

Summary

"This book focuses on the value of destination **branding** and content marketing in **tourism** for sustainable growth and competitive advantage. It is a blend of balance theory and practical content, providing a thorough explication of the tools and techniques of **branding** and marketing for travel, **tourism** and hospitality industry"-- Provided by publisher.

Contents

Destination **competitiveness**: an antecedent or the result of destination brand equity? / Philip Wong -- Local cuisine and destination **branding**: a case of Apotani cuisine of Arunachal Pradesh, India / Mudang Taglya, Shyamalee Sinha -- Determinants of market **competitiveness** in a Low-carbon and circular **tourism** industry / Sebastiano Patti -- Antecedents of behavioral intention towards sustainable **tourism** destination: case study of Isfahan, Iran / Bahar Hosseinikeh Choshaly, Marva Mirabolghesemi -- Learning from others: key success factors for theme parks in Asia / Lee Meng, Asmet-Nizam Abdul-Tello -- Nation **branding** and **tourism** development in Nigeria / Floribert Endong -- Culture and the city: rebranding "tough cities" through arts and culture: the case of Matera 2019 / Maria Massi, Chiara Piancatelli -- Ecotourism in Asia: how strong **branding** creates opportunity for local economies and the environment / Ryan Wallace -- Enhancing **tourism** and cultural experience through gamification / Deepanshu Setta, Amol Sharma, Rupinder Singh, Mayank Puri, Shubham Arora, Arun Khosla, Kiran Ahuja, Kulbhushan Chand -- eTourism: **positioning** a **tourism** destination on Internet / Montserrat Penaroya-Farell.

LC Subjects

**Tourism--Marketing.**

Browse by shelf order

G155.A1

Note

Includes bibliographical references and index.

Series

Advances in Hospitality, **Tourism**, and the Services Industry (AHTSI) Book

LCCN

2018023362

Dewey class no.

S10.68/8

Invalid ISBN

9781522572541

Type of material

Book

Content type

text

Media type

unmediated

Carrier type

volume

LCCN Permalink <https://lccn.loc.gov/2018023362>

Description xix, 332 pages : illustrations ; 27 cm.

ISBN 9781522572534 (hardcover)  
(ebook)

LC classification G155.A1 P68 2019

Related names Hashim, Rahmat, 1959- editor.  
Mohd Hafiz Mohd Hanafiah, editor.  
Jamaluddin, Mohd Raziff, 1980- editor.

000 03124cam a2200361 1 4500  
001 20567173  
005 20190418111841.0  
008 180613s2019 paue b 001 0 eng c  
010 \_\_ |a 2018023362  
020 \_\_ |a 9781522572534 |q (hardcover)  
020 \_\_ |z 9781522572541 |q (ebook)  
040 \_\_ |a LBBOR/DLC |b eng |o LBBOR |e rda  
042 \_\_ |a pcc  
050 00 |a G155.A1 |b P68 2019  
082 00 |a 910.68/8 |2 23  
245 00 |a Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness / |o Rahmat Hashim, Taylor's University, Malaysia, Mohd Hafiz Mohd Hanafiah, Universiti Teknologi Mara, Malaysia, and Mohd Raziff Jamaluddin, Universiti Teknologi Mara, Malaysia.  
264 \_1 |a Hershey PA : |b IGI Global, |o [2019]  
300 \_\_ |a xix, 332 pages : |b illustrations ; |o 27 cm.  
336 \_\_ |a text |b txt |2 rdacontent  
337 \_\_ |a unmediated |b n |2 rdamedia  
338 \_\_ |a volume |b nc |2 rdacarrier  
490 0\_ |a Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry (AHTSI) Book  
504 \_\_ |a Includes bibliographical references and Index.  
505 0\_ |a Destination competitiveness- an antecedent or the result of destination brand equity? / Philip Wong -- Local cuisine and destination branding: a case of Apatani cuisine of Arunachal Pradesh, India / Mudang Taglya, Shyamalee Sinha -- Determinants of market competitiveness in a Low-carbon and circular tourism industry / Sebastiano Patti -- Antecedents of behavioral intention towards sustainable tourism destination: case study of Isfahan, Iran / Behar HosseiniKhah Choshaly, Marva Mirabolghasemi -- Learning from others: key success factors for theme parks in Asia / Lee Meng, Asmet-Nizam Abdul-Tallo -- Nation branding and tourism development in Nigeria / Floribert Endong -- Culture and the city: rebranding "tough cities" through arts and culture: the case of Meters 2019 / Merita Messi, Chiara Piancatelli -- Ecotourism in Asia: how strong branding creates opportunity for local economies and the environment / Ryan Wallace -- Enhancing tourism and cultural experience through gamification / Deepanshu Setia, Amol Sharma, Rupinder Singh, Mayank Puri, Shubham Arora, Arun Khosla, Kiran Ahuja, Kulhushan Chand -- eTourism: positioning a tourism destination on Internet / Montserrat Penarroya-Farell.  
520 \_\_ |a "This book focuses on the value of destination branding and content marketing in tourism for sustainable growth and competitive advantage. It is a blend of balance theory and **practical** content, providing a thorough explication of the tools and techniques of branding and marketing for travel, tourism and hospitality industry"--Provided by publisher.  
650 \_0 |a Tourism |x Marketing.  
700 1\_ |a Hashim, Rahmat, |d 1959- |e editor.  
700 0\_ |a Mohd Hafiz Mohd Hanafiah, |e editor.  
700 1\_ |a Jamaluddin, Mohd Raziff, |d 1980- |e editor.  
906 \_\_ |a 7 |b cbc |o orignew |d 1 |e ecp |f 20 |g y-gencatlg  
925 0\_ |a acquire |b 1 shelf copy |x policy default  
955 \_\_ |a LBBOR |a re01 2018-07-10 to shelflist |e re13 2018-07-14 to Dewey |w xm10 2018-07-16 |a xn13 2019-02-07 1 copy rec'd., to CIP ver. |f re13 2019-04-18 Copy 1 Barcode 00509432090 to BCCD  
985 \_\_ |a LBBORCIP |d 2018-07-03



# Now You're a **MANAGER**

Quick and Practical Strategies for New  
Mid-Level Managers in Academic Libraries

M. Leslie Madden  
Laura Carscadden  
Denita Hampton  
Brenna Helmstutler

## Explore the British Library

[Explore Home](#) [Feedback](#) [Basket](#) [Request Other Items](#) [My Reading Room Requests](#) [Help](#)[Main catalogue](#) [Our website](#) [Explore Further](#)

"Now you're a manager" ✕

Everything in this catalogue ▾

[Advanced search](#)[← Back to results list](#)**Now you're a manager : quick and practical strategies for new mid-level managers in academic libraries / M. Leslie Madden, Laura Carscaddon, Denita Hampton, and Brenna Helmstutler.**

M. Leslie Madden, author.

Chicago, Illinois : Association of College and Research Libraries, a division of the American Library Association, 2017.

**Details**[I want this](#)[Explore This Book](#)[Actions ▾](#)

**Title:** *Now you're a manager : quick and practical strategies for new mid-level managers in academic libraries / M. Leslie Madden, Laura Carscaddon, Denita Hampton, and Brenna Helmstutler.*

**Author:** M. Leslie Madden, author.

**Contributor:** Laura Carscaddon author.;

Denita Hampton author.;

Brenna Helmstutler author.;

Association of College and Research Libraries, publisher.

**Subjects:** [Academic libraries -- Administration](#); [Academic libraries -- Management](#);

[Library personnel management](#); [Middle managers](#);

[Dewey: 025.1977](#)

**Publication Details:** Chicago, Illinois : Association of College and Research Libraries, a division of the American Library Association, 2017.

**Language:** English

**Identifier:** ISBN 0838987877 (paperback); ISBN 9780838987872 (paperback); BNB GBB851988; System number: 018588368

**Notes:** Bibliography note: Includes bibliographical references.

**Physical Description:** viii, 86 pages ; 18 cm

**Shelfmark(s):** [Open Access Humanities 2 Reading Room HUR 025.1977](#)  
[General Reference Collection YK.2018.a.8089](#)

**Links**

- > [Item Holdings](#)
- > [Additional Information](#)
- > [View record in Copac](#)
- > [View record in WorldCat®](#)
- > [Report Catalogue Error](#)
- > [MARC display](#)

<b>FMT</b>	BK
<b>LDR</b>	nam a22 i 4500
<b>001</b>	018586366
<b>003</b>	Uk
<b>005</b>	20180313105717.0
<b>008</b>	171019s2017 ilu b 000 0 eng d
<b>015</b>	a GBB851988  2 bnb
<b>0167</b>	a 018586366  2 Uk
<b>020</b>	a 0838987877  q paperback
<b>020</b>	a 9780838987872  q paperback
<b>035</b>	a (OCoLC)1007085361
<b>040</b>	a YDX  b eng  c YDX  d COO  d NDD  d Uk  e rda
<b>042</b>	a ukblsr
<b>050 4</b>	a Z675.U5  b M33 2017
<b>08204</b>	a 025.1977  2 23
<b>1001</b>	a Madden, M. Leslie,  e author.
<b>24510</b>	a Now you're a manager :  b quick and practical strategies for new mid-level managers in academic libraries /  c M. Leslie Madden, Laura Carscaddon, Denita Hampton, and Brenna Helmstutler.
<b>264 1</b>	a Chicago, Illinois :  b Association of College and Research Libraries, a division of the American Library Association,  c 2017.
<b>300</b>	a viii, 86 pages ;  c 18 cm
<b>336</b>	a text  b txt  2 rdacontent
<b>337</b>	a unmediated  b n  2 rdamedia
<b>338</b>	a volume  b nc  2 rdacarrier
<b>504</b>	a Includes bibliographical references.
<b>650 0</b>	a Academic libraries  x Administration.
<b>650 0</b>	a Academic libraries  x Management.
<b>650 0</b>	a Library personnel management.
<b>650 0</b>	a Middle managers.
<b>7001</b>	a Carscaddon, Laura,  e author.
<b>7001</b>	a Hampton, Denita,  e author.
<b>7001</b>	a Helmstutler, Brenna,  e author.
<b>7102</b>	a Association of College and Research Libraries,  e publisher.
<b>SID</b>	a Z39  b OCLC
<b>85241</b>	a British Library  b HMNTS  j YK.2018.a.6089
<b>85211</b>	a British Library  b HMNTS  c SPHOA  k HUR  h 025.1977
<b>SYS</b>	018586366



NATIONAL  
AGRICULTURAL  
LIBRARY

**USDA** United States Department of Agriculture  
National Agricultural Library

[Log in](#) to your account

Search

My Account

[?](#) Help

New Search :

Go

[Search History](#)

## Agricultural policy, rural development, and entrepreneurship in contemporary economies /

**Title:** Agricultural policy, rural development, and entrepreneurship in contemporary economies / Jean Vasile Andrei, Jonel Subic, Aleksandar Grubor, and Donatella Privitera, editors.

**Other Author(s):** [Jean-Vasile, Andrei, 1982- Subić, Jonel, Grubor, Aleksandar, 1970- Privitera, Donatella Stefania,](#)

**ISBN:** 9781522598374 (hardcover)  
9781522598398 (ebook)  
9781522598381 (softcover)

**Descriptions:** pages cm

**Holdings Information** No holdings available - check at the Circulation Desk.

This item

**Brief Record**

- [MARC Record](#)
- [Full Record](#)

Actions

- [Onsite Request](#)
- [Print](#)
- [Export](#)
- [E-mail](#)

Login to Activate Document Delivery

[Search](#) [My Account](#) [Help](#)

[National Agricultural Library](#)

Search

My Account

Help

New Search :

Go

Search History

Titles

1 of 1

## Agricultural policy, rural development, and entrepreneurship in contemporary economies /

**Title:** Agricultural policy, rural development, and entrepreneurship in contemporary economies / Jean Vasile Andrei, Jonel Subic, Aleksandar Grubor, and Donatella Privitera, editors.

**Other Author(s):** [Jean-Vasile, Andrei, 1982-](#)  
[Subić, Jonel,](#)  
[Grubor, Aleksandar, 1970-](#)  
[Privitera, Donatella Stefania,](#)

**ISBN:** 9781522598374 (hardcover)  
9781522598398 (ebook)  
9781522598381 (softcover)

**Abstract:** "This book explores agricultural policy, rural development and entrepreneurship in contemporary economies and its impacts on shaping future resilient economies in rural areas"--Provided by publisher.

**Descriptions:** pages cm

**Subjects:** [Agriculture and state.](#)  
[Rural development.](#)  
[Entrepreneurship.](#)

**Control Number:** 1399296

**Holdings Information** No holdings available - check at the Circulation Desk.

This item

- [Brief Record](#)
- [MARC Record](#)
- Full Record**

Actions

- [Onsite Request](#)
- [Print](#)
- [Export](#)
- [E-mail](#)

Log in to Activate Document Delivery



**000** 01608cam a22004218i 4500  
**001** 1399296  
**005** 20190327040005.0  
**008** 190323s2019 pau 000 0 eng  
**010** \_\_ |a 2019010640  
**016** 7\_ |a CIP 20190327.0400  
**020** \_\_ |a 9781522598374 (hardcover)  
**020** \_\_ |a 9781522598398 (ebook)  
**020** \_\_ |a 9781522598381 (softcover)  
**035** \_\_ |a 1399296  
**040** \_\_ |a DNAL |b eng |e rda |c DNAL  
**042** \_\_ |a pcc  
**049** \_\_ |a AGLG  
**050** 00 |a HD87  
**070** 0\_ |a HD87 |b .A37 2019  
**245** 00 |a **Agricultural policy, rural development**, and entrepreneurship in contemporary economies / |c Jean Vasile Andrei, Jonel Subic, Aleksandar Grubor, and Donatella Privitera, editors.  
**263** \_\_ |a 1911  
**264** \_1 |a Hershey, PA : |b Business Science Reference, |c [2019]  
**300** \_\_ |a pages cm  
**336** \_\_ |a text |2 rdacontent  
**337** \_\_ |a unmediated |2 rdamedia  
**338** \_\_ |a volume |2 rdacarrier  
**520** \_\_ |a "This book explores **agricultural policy, rural development** and entrepreneurship in contemporary economies and its impacts on shaping future resilient economies in **rural** areas"--Provided by publisher.  
**650** \_0 |a Agriculture and state.  
**650** \_0 |a **Rural development**.  
**650** \_0 |a Entrepreneurship.  
**700** 1\_ |a Jean-Vasile, Andrei, |d 1982- |e editor.  
**700** 1\_ |a Subić, Jonel, |e editor.  
**700** 1\_ |a Grubor, Aleksandar, |d 1970- |e editor.  
**700** 1\_ |a Privitera, Donatella Stefania, |e editor.  
**945** \_\_ |a CIP  
**946** \_\_ |a Other US  
**958** \_\_ |a |b h |c 2019/03/23 |d o |e rgallett |f |h  
**963** \_\_ |a Colleen Moore; phone: 717-533-8845; email: cmoore@igi-global.com; bc: jtravers@igi-global.com

# ¿Dudas con la puntuación?

*LC-PCC PS for 1.7.1, General Guidelines on Transcription.*


<http://access.rdatoolkit.org/document.php?id=lcpschp1&pagenum=3>

LC-PCC PS for 1.7.1 **RDA**

## GENERAL GUIDELINES ON TRANSCRIPTION





### Introduction

*LC practice/PCC practice:* This Policy Statement is an overall statement related to punctuation/spacing conventions. For convenience, it addresses in one place conventions applicable to access points in bibliographic and name authority records and those applicable to other parts of the bibliographic record.

Much of the data in a MARC record are explicitly identified by content designation (tags, indicators, subfield codes). Upon output or display, the content designation is used to determine various display conventions including spacing. Internally there is often no spacing at all but instead content designation, particularly subfield codes. In displays that do not show content designation, spacing is substituted. How much spacing is at the discretion of a particular system. However, for data that are not subfielded (e.g., the constituent elements of a corporate name serving as a qualifier, the unfielded units in a linking entry field (hereafter "linking entry"), unfielded statements or data in **MARC field 245** ) , it is necessary to establish the spacing to be input. The computerized environment is oriented to a single-space convention throughout authority and bibliographic records.

Note that some systems display a space on either side of a subfield code to aid the comprehension of subfielded data. Such "spaces" are also a function of display, i.e., they are not carried internally. In the examples in this policy statement, no spaces are used on either side of a MARC subfield code to insure that there is no confusion about the spacing convention being illustrated.

### Access Points in Name Authority and Bibliographic Records (General)

*LC practice/PCC practice:* These general conventions are applicable to MARC fields **1XX** , **4XX** , **5XX**  in authority records and MARC fields **1XX** , **240** , **6XX** , **70X-75X** , and **8XX**  in bibliographic records. For bibliographic linking entries (**MARC fields 76X-78X** ) see the section "**Bibliographic Linking Entries**" **LC-PCC PS** in this Policy Statement.

1. Punctuation/spacing within access points. Use internal punctuation to set off unambiguously the units of access points (including name/title portions of name/title fields). The marks of punctuation for this purpose are a period ( . ), a comma ( , ), a quotation mark ( " ), a question mark ( ? ), an exclamation mark ( ! ), and a hyphen ( - ).
  - a) Spaces following periods. Leave one space after a period or other mark of ending punctuation that serves to separate units of access points. If the period or other mark of ending punctuation is followed by a subfield code, the space can be generated on display. If no subfield code follows, e.g., as

# ¿Dudas con la puntuación?

Ehlert, Mark K. *RDA in Brief — End-of-Field Punctuation.*

<https://mediawiki.middlebury.edu/wikis/LIS/images/d/dd/RDAPunctuationCheatsheet.pdf>

## RDA in Brief — End-of-Field Punctuation

245 field: add a period

- ▶ 245 00 **Fourteen hours.**
- ▶ 245 00 **SPSS tutorial : #b software primer.**
- ▶ 245 13 .. / #c collected by Chet Williams.
- Add a period when field ends with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period
- ▶ 245 00 **Is this just for practice?.**
- ▶ 245 02 **A history of A.B.C.**
- ▶ 245 00 **Operation "Quick-freeze".**
- ▶ 245 14 .. / #c Gabe Alberts, Jr.
- ▶ 245 10 .. / #c painted by Sam Gibson, et al.

246/247 field: do not add a period; field may end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period

250 field: add a period

- ▶ 250 -- **Fifth edition.**
- ▶ 250 -- **Version 3.0, 1999.**
- ▶ 250 -- .. / #b edited by C. Davis.
- Add a period when field ends with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period
- ▶ 250 -- **2nd ed.**
- ▶ 250 -- **Revised and expanded!.**
- ▶ 250 -- .. / #b revised by Albert Simms, S.P.

260/264 field: end with a period, closing bracket (]), closing parenthesis, question mark, hyphen, or closing angle bracket (>)

- ▶ 260 -- .., #c 2004.
- ▶ 264 -2 .., #c [between 1849 and 1895]
- ▶ 264 -1 .., #c 1972.
- ▶ 260 -- .. (-, #g 1942)
- For multipart monographs, serials, and integrating resources that lack a 260/264 #c publication date, do not add a period; field may end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period
- ▶ 264 -1 **New York : #b Billings Press**
- ▶ 260 -- **Chicago, Ill. : #b Grand N.W.S.**
- ▶ 264 -1 **[London, England] : #b [Abington]**
- For 264 #c copyright dates, do not add a period
- ▶ 264 -4 #c ©2010
- ▶ 264 -4 #c copyright 1997

# ¿Dudas con la puntuación?

Ehlert, Mark K. *RDA in Brief — End-of-Field Punctuation*.

<https://mediawiki.middlebury.edu/wikis/LIS/images/d/dd/RDAPunctuationCheatsheet.pdf>

## RDA in Brief — End-of-Field Punctuation

### 300 field:

- If 490 field is not present, do not add a period; field may end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period; ignore any fields between the 300 and 490/first 5xx when applying this

▶ 300 -- ... ; #c 24 cm

500 -- A collection of poetry.

▶ 300 -- ... + #e 1 CD-ROM (4 3/4 in.)

500 -- Title from cover.

▶ 300 -- ... ; #c 4 3/4 in.

500 -- Interviews.

▶ 300 -- 1 online resource (xvi, 254 pages) :

#b illustrations

500 -- Title from PDF cover scan.

- If 490 field is present, add a period; also add a period when field ends with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period; ignore any fields between the 300 and 490/first 5xx when applying this

▶ 300 -- ... ; #c 28 cm.

490 1- Small world series

▶ 300 -- ... + #e 1 CD-ROM (4 3/4 in.).

490 1- Computers in the classroom series

▶ 300 -- ... ; #c 4 3/4 in.

490 1- Audio mystery series

▶ 300 -- 1 online resource (3 audio files) : #b

stereo, FLV.

490 1- SoundLearning series

- If multiple 300 fields are employed for kits or accompanying material, add a period at the end of each 300 field except for the last, even when fields end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period; follow instructions above for punctuating the final 300 field

▶ 300 -- ... ; #c 21 x 27 cm.

300 -- ... ; #c 4 3/4 in.

490 1- Sing-a-long books

▶ 300 -- ... ; #c 24 cm.

300 -- ... ; #c 12 in.

300 -- ... ; #c 28 x 21 cm.

300 -- ... ; #c 13 mm

500 -- A kit for learning geography.

310/321 field: do not add a period; field may end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period

362 field: end with a period, closing bracket (]), closing parenthesis, question mark, hyphen, or closing angle bracket (>)

▶ 362 1- Began with number 4, published in 1947.

▶ 362 0- 1968-

▶ 362 0- Vol. 1, no. 1 (April 1983)-vol. 1, no. 3 (June 1983)

# ¿Dudas con la puntuación?

Ehlert, Mark K. *RDA in Brief — End-of-Field Punctuation.*

<https://mediawiki.middlebury.edu/wikis/LIS/images/d/dd/RDAPunctuatio>

## RDA in Brief — End-of-Field Punctuation

**490 field:** do not add a period; field may end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period

**5xx field:** for most 5xx fields, add a period

- ▶ 500 -- Title from cover.
- ▶ 504 -- Includes bibliographical references (pages 310-325).
- ▶ 518 -- †o Recorded †d 1997 April 22-23 †p Paradise Studios, Sydney.
- ▶ 505 0- pt. 1. Carbon -- pt. 2. Nitrogen -- pt.3. Sulphur -- pt. 4 Metals.
- For 5xx fields ending with a quotation mark, final punctuation appears within the quotation
- ▶ 500 -- "Circulated privately to her friends: not for sale."
- ▶ 500 -- "Newly revised for New England!"
- For incomplete 505 fields (first indicator 1) and for 510, 535, 536, 583, and 586 fields, do not add a period; field may end with an abbreviation/initial with a period or a mark of punctuation other than a period
- ▶ 505 1- volume 1. General observations with tables -- volume 2. Methodology
- ▶ 536 -- Sponsored by the Advanced Research Projects Agency
- ▶ 510 0- Industrial arts index
- ▶ 586 -- National Book Award, 1981
- *Interpretation:* since each note is considered a separate paragraph, double periods at the ends of notes should not appear
- ▶ 500 -- Volume 3 translated by G. Silva, Jr.
- 500 -- Revised in part from the 2nd edition, published by Barrington.

This document based on LC-PCC PS 1.7.1 (September 2012 update) and, where LC/PCC are silent, ISBD A.3.2 (*International Standard Bibliographic Description*, consolidated edition, published 2011)

# Bibliografía

- Aprendamos y apliquemos la normativa RDA.  
<http://upr.libguides.com/content.php?pid=667422>
- Library of Congress, Network Development and MARC Standards Office.  
*MARC 21 Format for Bibliographic Data*.  
<http://www.loc.gov/marc/bibliographic/>
- McCutcheon, Sevim. *Resource Description & Access (RDA) Basics for Copy Catalogers*.  
<http://www.youtube.com/watch?v=6IUyBaDdc8c&feature=youtu.be>
- *RDA Resource Description & Access*. Chicago, Ill.: American Library Association, 2015 revision.
- Schiff, Adam L. *Changes from AACR2 to RDA: A Comparison of Examples*. May 7, 2011. <https://slideplayer.com/slide/14087207/>
- Tillet, Barbara. *RDA Changes from AACR2 for Texts*. January 12, 2010.  
<https://www.youtube.com/watch?v=DzWGIWqbw-U&list=PL198E7CDF7EC2F0A3&index=2>
- Veve, Marielle. *RDA Workshop I: Cataloging Books (Print & Electronic), Booklet*. Jacksonville, Florida : UNF Digital Commons, c2013.  
[http://digitalcommons.unf.edu/library\\_facpub/13/](http://digitalcommons.unf.edu/library_facpub/13/)

*AACR2-RDA:*

*Manual práctico para la catalogación*

Preparado por  
Esther Villarino Tur  
abril 2019

